

## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W RAMACH SERWISU SPORT DZIENNIK

### I. DEFINICJE

- 1.1. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219 j.ł. z późn. zm.).
- 1.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną będący regulaminem, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.3. **Serwis** – strona internetowa dostępna pod adresem [www.sportdziennik.pl](http://www.sportdziennik.pl).
- 1.4. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
- 1.5. **Usługodawca** – usługodawca w rozumieniu art. 2 pkt 6 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługodawcą świadczącym usługi za pośrednictwem Serwisu jest WHIZZ S.A. z siedzibą w Warszawie, Plac Defilad 1, 00-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000640752, NIP 5252679324, REGON 36560323000000.
- 1.6. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w jakikolwiek sposób korzysta z Usługi.
- 1.7. **Materiały** – teksty, zdjęcia, grafiki, wykresy, materiały video, materiały multimedialne itp., w tym mogące stanowić utwór w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 1.8. **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem na podstawie Regulaminu, której przedmiotem jest świadczenie Usług. Do zawarcia Umowy dochodzi w momencie rozpoczęcia korzystania z Usługi.
- 1.9. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.10. **Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 poz. 1191 j.ł. z późn. zm.).
- 1.11. **Prawo własności przemysłowej** – ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2017 r. poz. 776 j.ł. z późn. zm.).

### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. **Przedmiot Regulaminu.** Regulamin określa zasady świadczenia Usług przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu.
- 2.2. **Zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja postanowień.** Użytkownik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do korzystania z Usług. Korzystając w jakikolwiek sposób z Serwisu, Użytkownik oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje jego postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

- 2.3. **Podmioty trzecie.** Użytkownicy mają możliwość korzystania z serwisów i usług podmiotów trzecich za pośrednictwem Serwisu poprzez stosowne połączenia do stron internetowych podmiotów trzecich. Zastosowanie mają wówczas regulaminy lub inne dokumenty określone przez podmioty trzecie świadczące daną usługę lub udostępniające dany serwis. W takim przypadku Usługodawca nie jest stroną umów o świadczenie usług drogą elektroniczną zawieranych pomiędzy Użytkownikiem a podmiotem trzecim. Odpowiedzialność za usługi świadczone na rzecz Użytkowników przez podmioty trzecie regulują odpowiednie umowy zawierane przez Użytkownika z podmiotami trzecimi.

### III. RODZAJ I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG

- 3.1. **Usługi świadczone za pośrednictwem Serwisu.** Usługodawca świadczy następujące Usługi:
- i. możliwości zapoznawania się z Materiałami udostępnionymi w taki sposób, aby Użytkownik miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
  - ii. zamieszczania komentarzy w ramach podstron, na których publikowane są w Serwisie treści tekstowe, wizualne oraz audiowizualne;
  - iii. korzystania z wyszukiwarek treści w ramach Serwisu.
- 3.2. **Treści prezentowane w Serwisie.** W Serwisie prezentowane są Materiały, w tym treści informacyjne oraz treści reklamowe, które mogą być personalizowane i dostosowywane do zainteresowań Użytkowników opartych na ich aktywnościach internetowych.

### IV. WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

- 4.1. **Brak odpłatności za korzystanie z Serwisu.** Jeżeli odrębne szczególne regulacje dotyczące danej Usługi w ramach Serwisu nie stanowią inaczej, korzystanie przez Użytkownika z Serwisu jest bezpłatne.
- 4.2. **Specyfikacja techniczna sprzętu.** Prawidłowe korzystanie z Usług przez Użytkownika jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez sprzęt oraz system teleinformatyczny użytkownika następujących minimalnych wymagań technicznych:
- i. posiadania jednego z następujących systemów operacyjnych: Microsoft® Windows® w wersji 7, 8, 8.1, 10 albo wyższy;
  - ii. posiadania aktywnego i prawidłowo działającego dostępu do Internetu;
  - iii. korzystania z jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome® for Windows® (wersja 52 lub nowsza), Mozilla® Firefox® (wersja 48 lub nowsza), Microsoft®, Edge® (wersja 34 lub nowsza);
  - iv. akceptacji plików cookies przez powyżej wskazaną przeglądarkę internetową.
- 4.3. **Wyłączenie odpowiedzialności Usługodawcy.** Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne

występujące w sprzęcie komputerowym, systemie teleinformatycznym oraz infrastrukturze telekomunikacyjnej, z którego korzysta Użytkownik, a które uniemożliwiają Użytkownikowi korzystanie z Serwisu i świadczonej za jego pośrednictwem Usługi.

- 4.4. **Czasowa przerwa w korzystaniu z Serwisu.** W przypadku konieczności dokonania zmian i ulepszeń w systemie czy przeprowadzenia prac konserwacyjnych lub awarii sprzętu Usługodawca zastrzega na swoją rzecz prawo do czasowej przerwy w funkcjonowaniu Serwisu.
- 4.5. **Prawidłowe korzystanie z Serwisu.** Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem i powstrzymania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie, w szczególności do:
- i. niezamieszczania treści popierających radykalne postawy społeczne lub głoszących takie poglądy (wszelkiego rodzaju dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie itp.);
  - ii. niezamieszczania treści wulgarnych lub zawierających wulgaryzmy;
  - iii. niezamieszczania treści powszechnie uznanych za obraźliwe i niezgodne z dobrymi obyczajami;
  - iv. niezamieszczania treści propagujących używanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających, propagujących nadmierne spożywanie alkoholu, zawierających linki do stron www naruszających prawo lub dobre obyczaje lub zawierających dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe;
  - v. nierozpowszechniania treści pornograficznych;
  - vi. nieuprawiania działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej,
  - vii. niedokonywania jakichkolwiek testów penetracyjnych i testów bezpieczeństwa Serwisu.
- 4.6. **Korzystanie z Serwisu zgodnie z normami oraz przepisami prawa.** Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z normami społecznymi i obyczajowymi oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
- 4.7. **Odpowiedzialność Użytkownika za zamieszczane treści.** Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za zamieszczane przez siebie w Serwisie Materiały, w tym komentarze, w szczególności jest odpowiedzialny za ewentualne naruszenie praw lub dóbr osób trzecich oraz szkody powstałe z tego tytułu.
- 4.8. **Prawo Usługodawcy do ograniczenia korzystania z Serwisu przez Użytkownika.** Usługodawca może wstrzymać lub pozbawić Użytkownika prawa do korzystania z Usług ze skutkiem natychmiastowym w przypadku naruszenia przez niego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.
- 4.9. **Ochrona treści zamieszczanych w Serwisie.** Serwis zawiera treści chronione Ustawą o prawie autorskim, Prawem własności przemysłowej oraz dobra niematerialne chronione prawem własności intelektualnej. Żadna z tych treści, w szczególności tekst, grafika, znaki towarowe, logotypy, ikony, zdjęcia, programy, prezentowane w Serwisie nie mogą być powielane ani rozpowszechniane w żadnej formie i w żaden sposób bez uprzedniego zezwolenia. Użytkownik zobowiązuje się do wykorzystywania treści Serwisu wyłącznie do dozwolonego użytku własnego.

- 4.10. **Zakres udostępniania zasobów systemu w celu przechowywania danych.** Usługodawca oświadcza, iż jest usługodawcą udostępniającym zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę jedynie w zakresie komentarzy publikowanych przez Użytkowników w Serwisie.
- 4.11. **Wyłączenie odpowiedzialności Usługodawcy wobec osób trzecich.** Usługodawca w zakresie, w jakim udostępnia zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez Użytkownika, nie ponosi wobec osób trzecich odpowiedzialności za przechowywane dane, jeżeli nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalnością.
- 4.12. **Zgłoszenie zdarzenia naruszającego Regulamin, prawa osób trzecich oraz przepisy prawa.** W przypadku powzięcia przez Użytkownika lub jakkolwiek osobę trzecią informacji o fakcie zamieszczenia w ramach Serwisu komentarzy, opisów lub innych treści naruszających postanowienia Regulaminu, prawa osób trzecich lub przepisy obowiązującego prawa, Użytkownik lub dana osoba trzecia powinna niezwłocznie zgłosić taki fakt, kontaktując się z Serwisem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem [business@whizz.ninja](mailto:business@whizz.ninja).

## V. DANE OSOBOWE

- 5.1. **Administrator danych osobowych.** Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca.
- 5.2. **Pliki typu cookie.** Usługodawca może wykorzystywać pliki typu cookie (tj. małe pliki tekstowe wysyłane do urządzenia Użytkownika, identyfikujące go w sposób potrzebny do uproszczenia lub umorzenia danej operacji) w celu gromadzenia informacji związanych z korzystaniem z Serwisu przez Użytkownika.
- 5.3. **Polityka prywatności.** Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników Serwisu oraz wykorzystywania plików typu cookie przez Usługodawcę zostały określone w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.murapol.pl/polityka-prywatnosci>.

## VI. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. **Zgłaszanie reklamacji.** Reklamacje dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, związane z dostępem do Serwisu należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [business@whizz.ninja](mailto:business@whizz.ninja).
- 6.2. **Termin udzielenia odpowiedzi.** Usługodawca udziela odpowiedzi na zgłoszone reklamacje w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych, w formie wiadomości e-mail przesyłanej na adres Użytkownika podany podczas zgłaszania reklamacji.
- 6.3. **Zakres odpowiedzialności Usługodawcy.** Usługodawca odpowiada za świadczone Usługi wyłącznie w zakresie wynikającym z Regulaminu.
- 6.4. **Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.** Użytkownik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich

Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

- 6.5. **Prawa Konsumenta.** Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- i. poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej;
  - ii. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.
- 6.6. **Rozpatrywanie reklamacji – mediacja.** Działania mediacyjne określone w **punkcie 6.5. (i)**, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2018 poz. 1930 j.t. z późn zm.), są dostępne po złożeniu wniosku przez Konsumenta do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.
- 6.7. **Stale polubowne sądy konsumenckie.** Stałe polubowne sądy konsumenckie, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2018 poz. 1930 j.t. z późn zm.), określone w **punkcie 6.5. (ii)** są dostępne poprzez złożenie wniosku przez Konsumenta o rozpatrzenie sporu wynikłego z zawartej umowy przez właściwy stały polubowny sąd konsumencki. Regulamin organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich określa właściwy akt prawny.
- 6.8. **Rzecznik Konsumentów.** Użytkownikowi będącemu Konsumentem przysługuje również prawo zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich), w celu uzyskania bezpłatnej pomocy w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą, w tym do wystąpienia przez wskazane powyżej podmioty do Usługodawcy w sprawach ochrony praw i interesów konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej oraz przez Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
- 6.9. **ODR.** Zgodnie z Rozporządzeniem UE nr 524/2013 w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich, Konsumenti mają prawo do rozstrzygania sporów z przedsiębiorcami zawierającymi internetowe umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług, w sposób pozasądowy za pośrednictwem unijnej platformy internetowej. Skargę można złożyć na formularzu dostępnym pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Usługodawca zastrzega, że ze względów niezależnych od niego powyższa procedura może być niedostępna dla Konsumenta w danym państwie członkowskim Unii Europejskiej, co jest uzależnione od ustawodawstwa w danym państwie.
- 6.10. **Informacja.** W przypadku, gdy w następstwie złożonej przez Konsumenta reklamacji spór nie został rozwiązany, Usługodawca ma obowiązek przekazać Konsumentowi, w odpowiedzi na reklamację, na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o tym, czy zgadza się na rozwiązanie sporu pozasądowo lub czy nie wyraża na to zgody. Jeśli Usługodawca wyraził taką zgodę, jest

on zobowiązany od razu wskazać Konsumentowi, który podmiot jest właściwy do rozpatrywania takich sporów. Brak takiej informacji oznacza automatycznie, że Usługodawca zgadza się na rozwiązanie sporu poza sądem.

## VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. **Zmiana postanowień Regulaminu.** Usługodawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie pod warunkiem zachowania jakichkolwiek praw nabytych Konsumenta. Informacja o zmianie Regulaminu jest przekazywana poprzez zawarcie w ramach zasobów Serwisu Regulaminu w nowym brzmieniu.
- 7.2. **Klauzula salwatoryjna.** Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
- 7.3. **Sąd właściwy.** W przypadku Użytkowników nie będących Konsumentami sądem właściwym do rozpatrywania sporów związanych z przedmiotem niniejszego Regulaminu jest sąd powszechny w Bielsku-Białej.
- 7.4. **Stosowane przepisy i postanowienia Umów.** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 7.5. **Treść Regulaminu.** Aktualna treść Regulaminu w języku polskim jest publikowana pod adresem [sportdziennik.pl/regulamin](http://sportdziennik.pl/regulamin) w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
- 7.6. **Wejście w życie Regulaminu.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 stycznia 2019 r.